



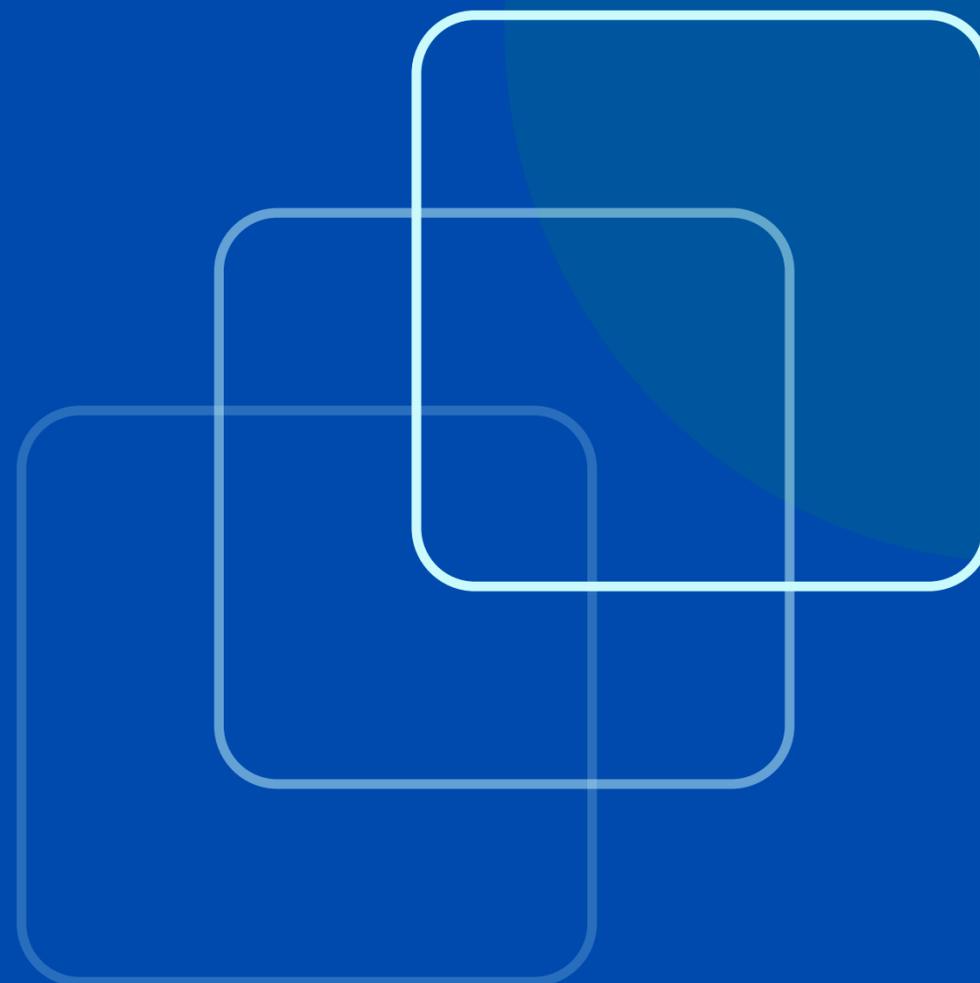
FORMAZIONE DIGITALE

PRODOTTI+SERVIZI

CATALOGO 2025



Clouds & Training



PRODOTTI E SERVIZI DI FORMAZIONE DIGITALE

Progettati per le specifiche esigenze delle
Imprese e finanziabili attraverso
i più importanti Fondi Interprofessionali.



LA PIATTAFORMA KODAKAI

La piattaforma Kodakai, realizzata nel rispetto dei requisiti previsti dai più importanti Fondi Interprofessionali, nasce da esperti di coaching, docenti universitari in vari settori, esperti di progettazione, monitoraggio e valutazione, consulenti aziendali, esperti di produzione di contenuti digitali e sviluppo web.



IL NOSTRO IMPEGNO



OBIETTIVO

Creare una offerta formativa italiana in e-learning che contribuisca all'evoluzione dell'apprendimento e dell'aggiornamento continuo.



RETE

Ci avvaliamo di una rete di esperti in vari settori - tecnologici, manageriali e scientifici - che forniscono contenuti di alto livello professionale.



E-LEARNING

I nostri corsi sono concepiti come sequenze strutturate di moduli a contenuto interattivo di breve o media durata. Offriamo la possibilità di creare percorsi agili sulla base dei bisogni di apprendimento e rivolti a qualsiasi utenza. I servizi LMS sono sempre inclusi.



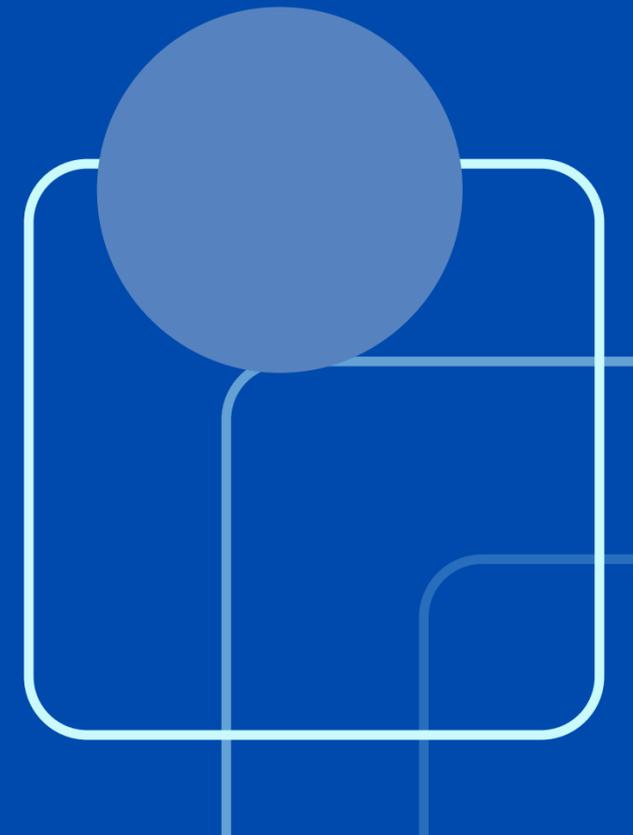
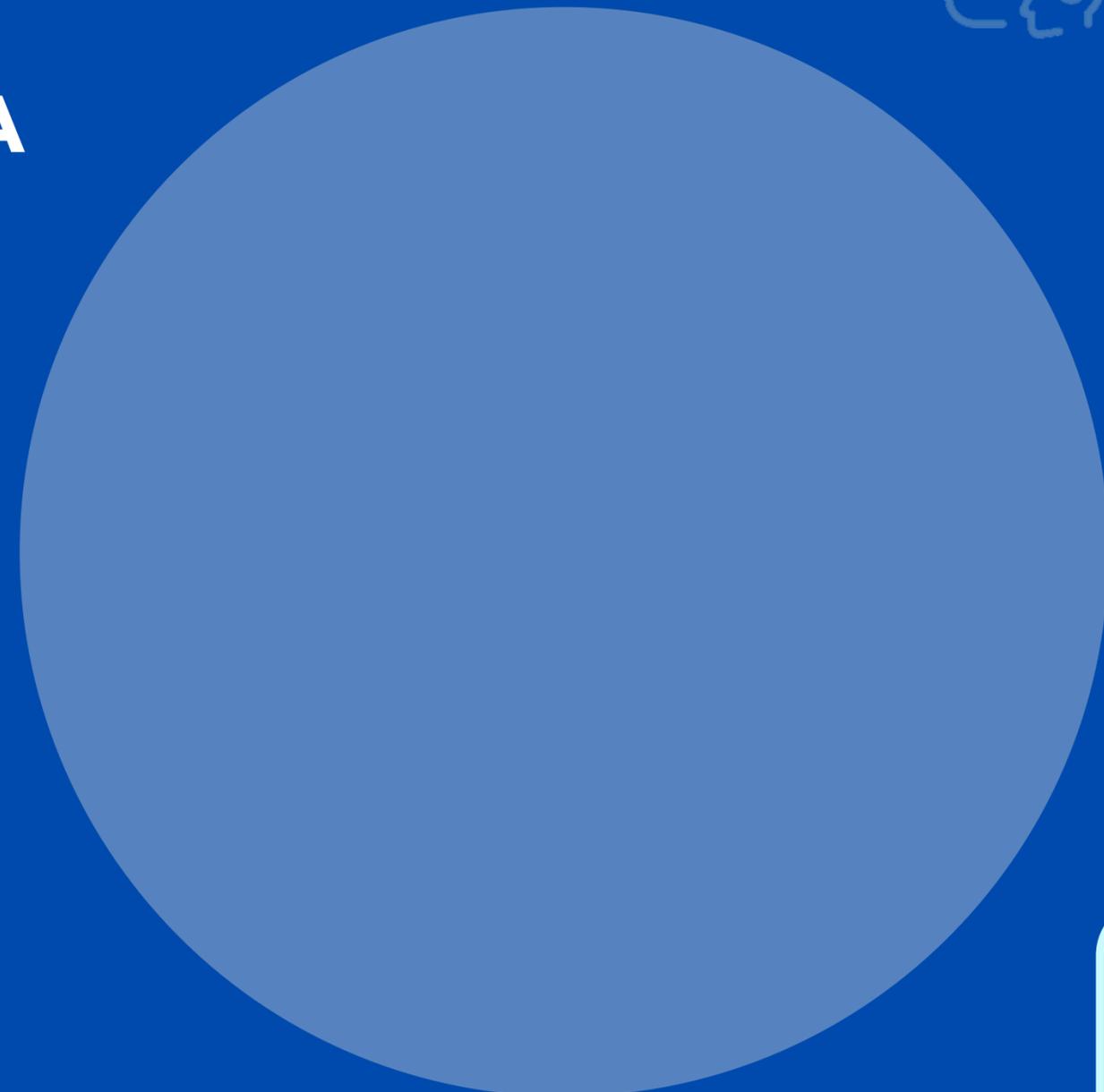
LEARNING MANAGEMENT SYSTEM

Viene fornito come servizio in cloud, anche in white label e completamente personalizzabile. Offre: registrazione e tracciabilità degli utenti, frequenze, valutazione, materiali didattici, rendicontazione finale, possibilità di supportare il servizio di certificazione.

METODOLOGIA DIDATTICA

CARATTERIZZATA DA:

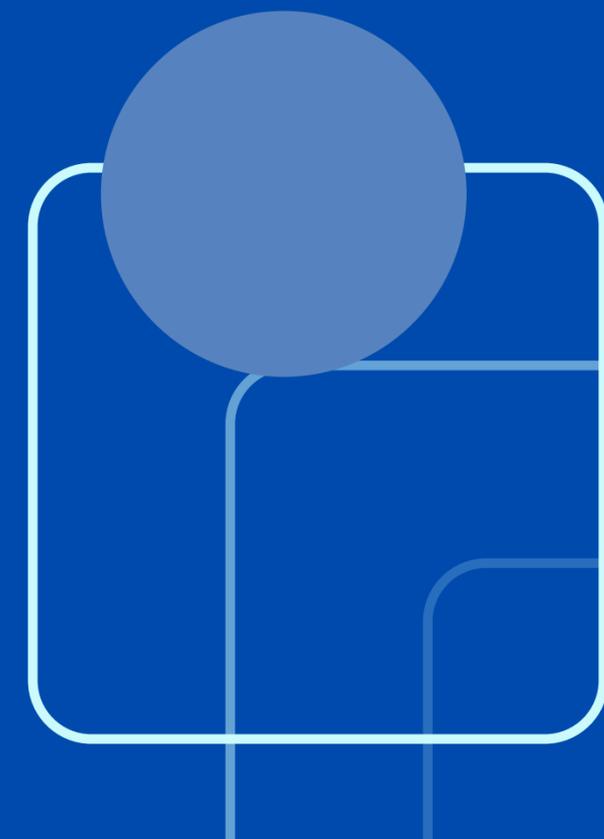
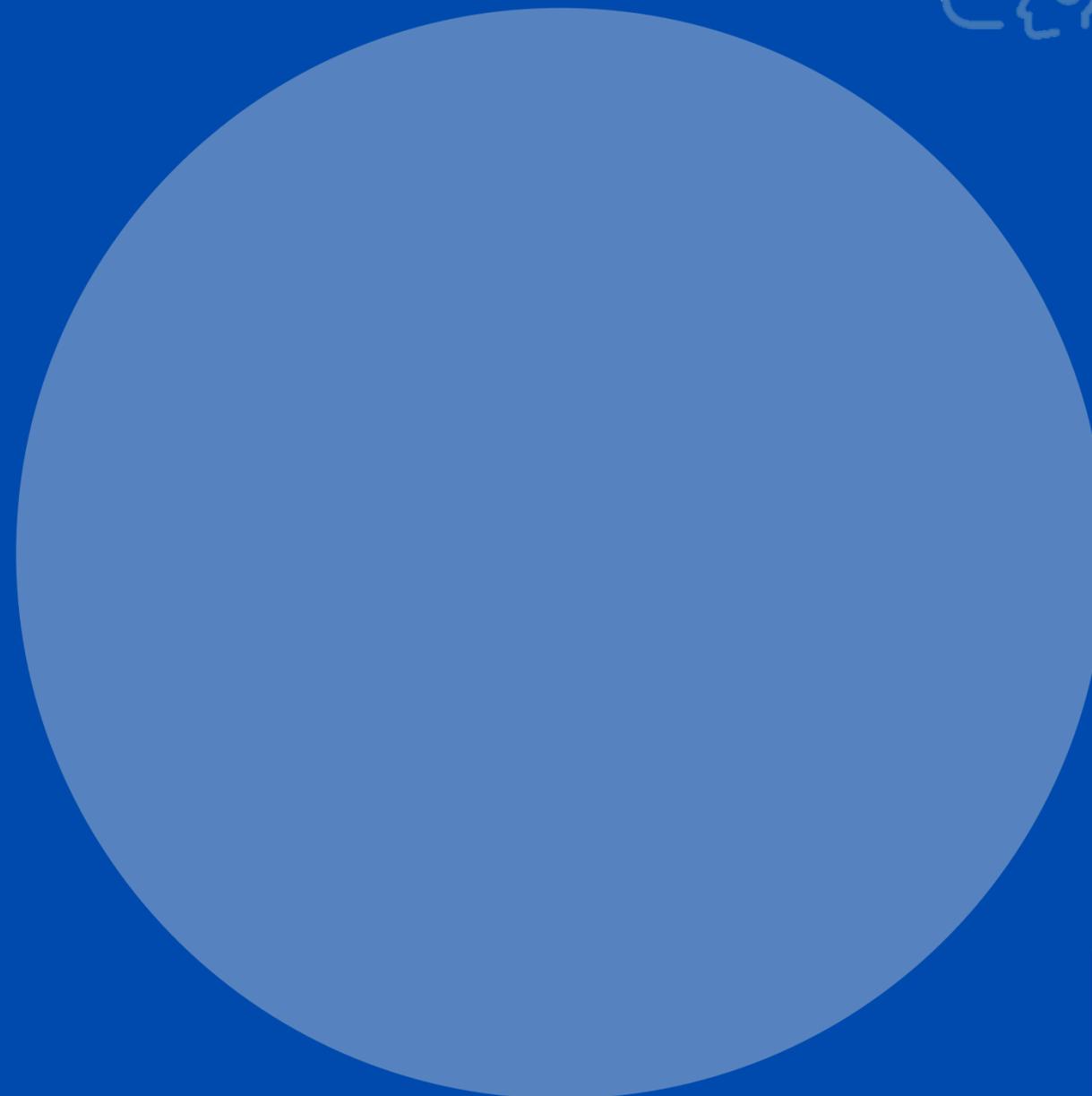
- Integrazione tra lezioni, esercitazioni, verifiche
- Approccio multi e interdisciplinare
- Percorsi dinamici e fruibili da utenze con livelli e obiettivi diversi
- Possibilità di creare percorsi agili sulla base dei bisogni di apprendimento.



POSSIBILITÀ DI APPROCCIO «BLENDED»

La gamma di offerta formativa prevede anche modalità presenziali basate:

- sul microlearning
- sul coaching individuale e sul team coaching
- sulla formazione creativa ed esperienziale.



TECNOLOGIA

- Scenografie Virtuali
- Frequente inserimento di filmati
- Realizzazione di animazioni
- Forte interazione con gli utenti
- Sviluppo di simulatori di software



CATALOGO

CORSI REALIZZABILI CON I PRINCIPALI
FONDI INTERPROFESSIONALI

Area amministrativo-contabile

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C51	Competenze Fiscali per Impiegati Amministrativi	4
C52	Fatturazione Elettronica, Metodi di Pagamento e Operatività Bancaria	4
C53	Amministrazione del Personale - Payroll con Software Zucchetti	12
C55	Rappresentazione Grafica del Dato	4
C56	Addetto Ufficio Import-Export	4
C57	Controllo di Gestione: Budget e KPI	4
C58	Procedure, Metodi e Normative Creditizie	4
C54	Competenze Contabili per Impiegati Amministrativi con Software Zucchetti	8
C59	La Responsabilità Amministrativa degli Enti, D.LGS 231/01	1,5

Area informatica

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C01	Microsoft PowerPoint	8
C02	Microsoft Word	9
P23	Datanalysis Base	12
C04	IT Support	8
C80	Disegnatore e Programmatore Industriale	20
C90	Microsoft Outlook	2
C101	Sviluppo Web Full Stack con JavaScript	24
C93	Python da zero	4
C95	Data Science e Machine Learning con Python	20
P24	Datanalysis Avanzato	5

Area Innovazione e Digitalizzazione

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C07	Nuovo Processo di Social Recruiting	4
C03	Uso delle Piattaforme Digitali	4
P06	Digitalizzazione 4.0	1,5
P61	Digital Transformation	2
P52	Digital Trasformation nelle PMI	6
P05	Innovazione	2
P07	Internet of Things	1,5
C94	IA Per Tutti: scopriamo insieme le basi	1,5
C99	Parlare Con i Robot: guida semplice all'uso dei chatbot	1,5
C102	SPID Passo Dopo Passo: dalla richiesta all'utilizzo	1,5
C103	Difendiamoci Online: trucchi semplici per la nostra sicurezza	1,5
C96	Cittadini Digitali: i nostri diritti e doveri online	1,5

Area GDPR e Sicurezza Informatica

Cod.	TITOLO	DURATA ore
P01	GDPR	3
P02	Sicurezza Informatica	1,5
P19	GDPR e Sicurezza Informatica	4
P25	Principi e Applicazione del GDPR	1,5
P41	Cybersecurity e Gestione dei Dati	2,5

Area Marketing

Cod.	TITOLO	DURATA ore
P03	Digital Marketing	1,5
P04	Web Marketing	1,5
P20	Digital e Web Marketing	4
P68	L'Impresa nel Web	2
P09	Proprietà Industriale e Diritti d'Autore	1,5
C100	Design UI/UX per applicazioni Web e Mobile	20
C98	Campagne Google ADS Performace Max	2

Area Ufficio e Segreteria

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C05	Project Management	8
C97	Project Management con Metodologie Agile	12
P62	Diritti e Doveri dei Lavoratori	2
P22	Negoziazione	3
C86	Assertività	3
C87	Proattività	2

Area Organizzazione Aziendale/ESG

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C06	Green Transition	4
C08	Economia Circolare	4
C83	Parità di Genere	2
C84	Inclusione Sociale	3,5
PS10	Creazione di valore sostenibile per le PMI	2
PS06	Introduzione alla Sostenibilità	3
PS07	Introduzione alla sostenibilità Parte 2	3,5
PS09	La sostenibilità per la strategia aziendale	1,5
PS12	Avviare un percorso di sostenibilità in azienda: strategie e azioni pratiche	1
C92	Whistleblowing: guida pratica - Gli obblighi di legge per promuovere l'etica	1,5

segue...



Area Organizzazione Aziendale/ESG

Cod.	TITOLO	DURATA ore
G08	Costruzione Sostenibile	3
G09	Risparmio Energetico ed Efficienza Energetica	4
G10	Tecnologie Verdi e Innovative	4
G11	Protezione dei lavoratori e dell'ambiente	4
G12	Certificazioni Ambientali	4
G13	Comunicazione e Consapevolezza Ambientale	4,5
G14	Gestione dei rifiuti e riciclo: Utilizzo responsabile dei materiali da costruzione e del loro ciclo di vita	3
G15	Gestione dell'Acqua: Strategie per la gestione sostenibile delle risorse idriche nei siti di lavoro	2
G16	Normative Ambientali: Conoscenza delle leggi e dei regolamenti ambientali locali e nazionali	4
G17	Sensibilizzazione Ambientale: Introduzione ai principi di sostenibilità e alla necessità di ridurre l'impatto ambientale	4

segue...



Area Organizzazione Aziendale/ESG

Cod.	TITOLO	DURATA ore
PS08	Mindset dell'Imprenditore Sostenibile	2,5
PS03	Società Benefit: cosa vuol dire e come diventarlo	1
PS05	ABC del Turismo Sostenibile	3,5
PS01	Welfare aziendale: strumento efficace per la gestione sostenibile delle risorse umane	1
PS11	Finanza Sostenibile	2
PS04	I Percorsi della transizione energetica nei trasporti	2
G07	Gestione Sostenibile dei Materiali	4
G18	Protezione dell'Ambiente Naturale	3
PS02	Gestire le persone in modo sostenibile	2,5

Area Salute e Sicurezza

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C43	Salute e Sicurezza dei Lavoratori - Generale	4
C09	Salute e Sicurezza dei Lavoratori - Aggiornamento	6
C10	Sicurezza Specifica dei Lavoratori - Rischio Basso - Videoterminali e Movimentazione manuale dei carichi	4
C11	Sicurezza Specifica dei Lavoratori - Rischio Basso - Video Terminale e Chimico, Cancerogeno, Mutageno	4
C12	Sicurezza Specifica dei Lavoratori - Rischio Basso - Video Terminale e Rischi Meccanici specifici	4
C24	Sicurezza Specifica dei Lavoratori - Rischio Basso - Biologico e Personale Viaggiante	4
C13	Sicurezza Specifica dei Lavoratori - Rischio Basso - Video Terminale e Biologico	4
C14	Sicurezza Specifica dei Lavoratori - Rischio Basso - Video Terminale e Personale Viaggiante	4
C15	Sicurezza Specifica dei Lavoratori - Rischio Basso - Movimentazione manuale dei carichi e Chimico, Cancerogeno, Mutageno	4
C16	Sicurezza Specifica dei Lavoratori - Rischio Basso - Movimentazione manuale dei carichi e Rischi Meccanici specifici	4
C17	Sicurezza Specifica dei Lavoratori - Rischio Basso - Movimentazione manuale dei carichi e Biologico	4



Salute e Sicurezza

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C18	Sicurezza Specifica dei Lavoratori - Rischio Basso - Movimentazione manuale dei carichi Personale Viaggiante	4
C19	Sicurezza Specifica dei Lavoratori - Rischio Basso - Chimico, Cancerogeno, Mutageno e Rischi Meccanici specifici	4
C20	Sicurezza Specifica dei Lavoratori - Rischio Basso - Chimico, Cancerogeno, Mutageno e Biologico	4
C21	Sicurezza Specifica dei Lavoratori - Rischio Basso - Chimico, Cancerogeno, Mutageno e Personale Viaggiante	4
C22	Sicurezza Specifica dei Lavoratori - Rischio Basso - Rischi Meccanici specifici e Biologico	4
C23	Sicurezza Specifica dei Lavoratori - Rischio Basso - Rischi Meccanici specifici e Personale Viaggiante	4

Area Linguistica

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C85	Italiano per Stranieri	16
C104	Business English	4

Corsi in arrivo (agosto 2025)

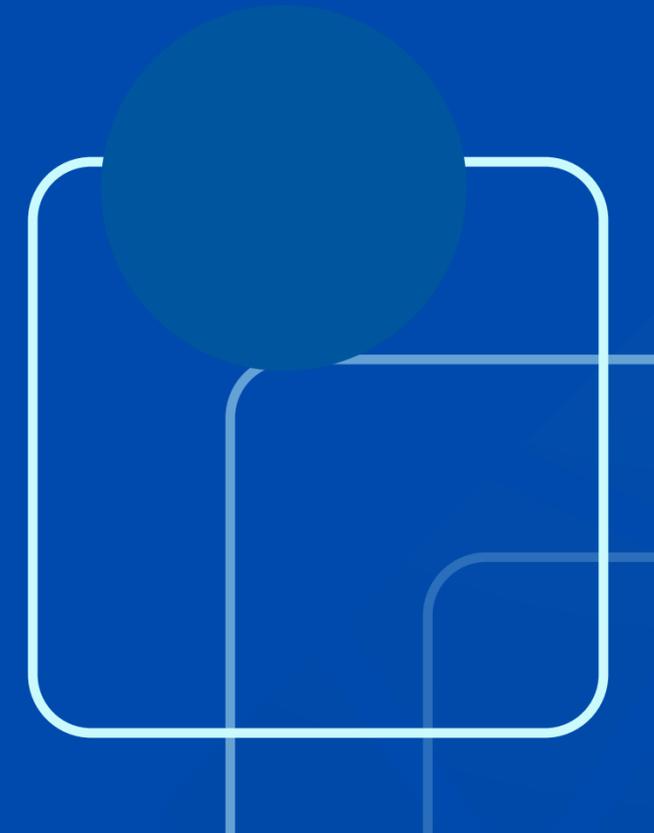
TITOLO	DURATA ore
Design Strategy: creare brand identities di impatto per il digital marketing	20
Digital Market Analysis: strategie data-driven per posizionare prodotti e servizi	4
Digital Marketing: strategie e strumenti di acquisizione clienti e promozione della propria attività	4
Acquisizione dei dati e business intelligence con MS Power BI	8
Big Data & Business Analytics	4
Financial Management Excellence: strategie e strumenti per il successo delle PMI	20
Motion Graphics e Animazione Digitale: dall'idea alla realizzazione creativa	24

Corsi in arrivo (dicembre 2025)

TITOLO	DURATA ore
Problem Solving e Decision Making: tecniche avanzate per superare le sfide	2
Strumenti per la gestione dello stress e la prevenzione del burnout	2
Da Professionista a Capo: cosa sapere e come prepararsi - tecniche avanzate per superare le sfide	2
Leadership efficace: guidare un team con carisma e competenza	2
Comunicazione Efficace e Ascolto Attivo	3,5
Intelligenza Emotiva sul Lavoro	4
Pensiero Critico e Decision Making	4
Gestione del tempo e produttività personale	2
Prompt Engineering Avanzato: l'arte di dialogare con l'Intelligenza Artificiale Generativa	4

PROVA LA PIATTAFORMA KODAKAI

<https://tinyurl.com/ypdzov5do>



CONTATTI

info@cloudsandtraining.net

