



FORMAZIONE DIGITALE

PRODOTTI+SERVIZI

CATALOGO LUGLIO 2026



PRODOTTI E SERVIZI DI FORMAZIONE DIGITALE

Progettati per le specifiche esigenze delle
Imprese e finanziabili attraverso
i più importanti Fondi Interprofessionali.



LA PIATTAFORMA KODAKAI

La piattaforma Kodakai, realizzata nel rispetto dei requisiti previsti dai più importanti Fondi Interprofessionali, nasce da esperti di coaching, docenti universitari in vari settori, esperti di progettazione, monitoraggio e valutazione, consulenti aziendali, esperti di produzione di contenuti digitali e sviluppo web.



IL NOSTRO IMPEGNO



OBIETTIVO

Creare una offerta formativa italiana in e-learning che contribuisca all'evoluzione dell'apprendimento e dell'aggiornamento continuo.



RETE

Ci avvaliamo di una rete di esperti in vari settori - tecnologici, manageriali e scientifici - che forniscono contenuti di alto livello professionale.



E-LEARNING

I nostri corsi sono concepiti come sequenze strutturate di moduli a contenuto interattivo di breve o media durata. Offriamo la possibilità di creare percorsi agili sulla base dei bisogni di apprendimento e rivolti a qualsiasi utenza. I servizi LMS sono sempre inclusi.



LEARNING MANAGEMENT SYSTEM

Viene fornito come servizio in cloud, anche in white label e completamente personalizzabile. Offre: registrazione e tracciabilità degli utenti, frequenze, valutazione, materiali didattici, rendicontazione finale, possibilità di supportare il servizio di certificazione.

Offerta Formativa

SETTORI DELLA FORMAZIONE

FINANZIATA

MANAGERIALE

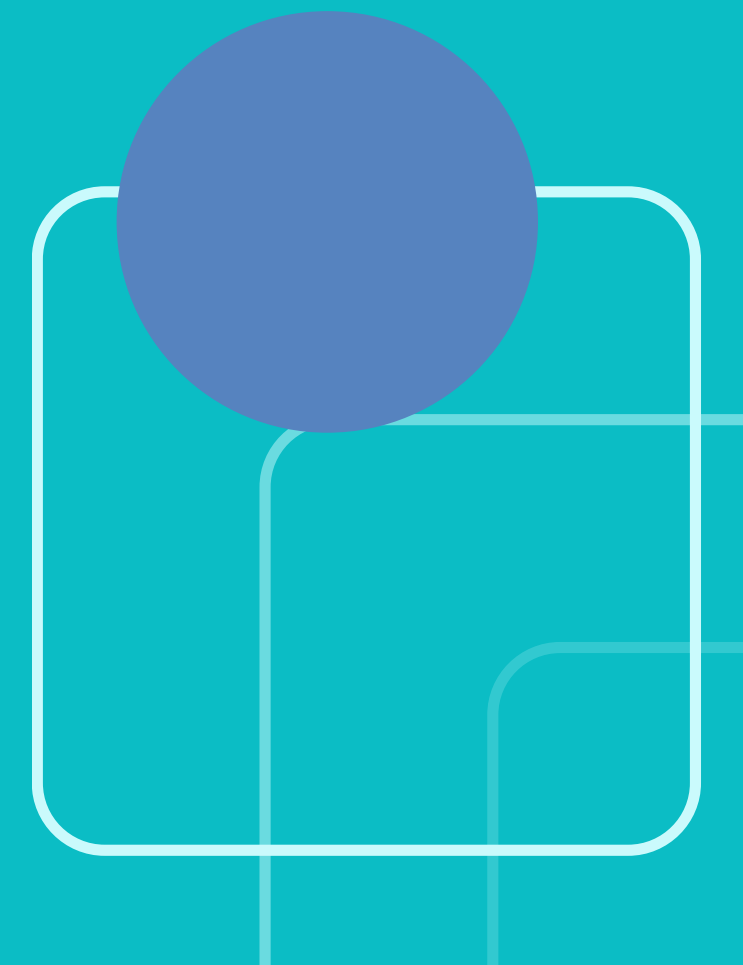
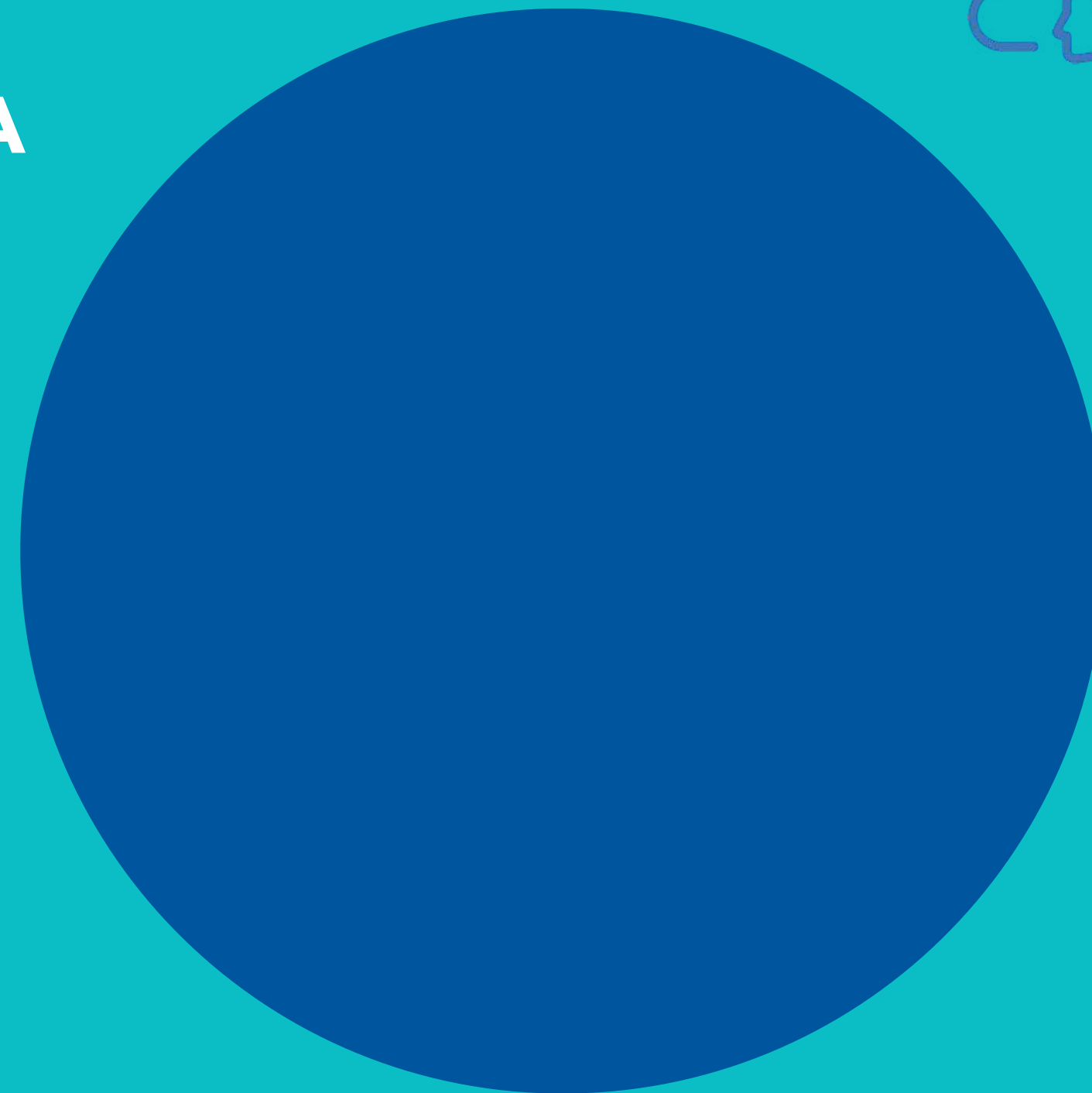
Argomenti e materie di costante attualità per:

- l'aggiornamento permanente delle competenze di impresa
- l'acquisizione di competenze professionali valutate e, in futuro, validate
- supporto alla formazione universitaria per studenti non frequentanti
- formazione dei formatori.

METODOLOGIA DIDATTICA

CARATTERIZZATA DA:

- Integrazione tra lezioni, esercitazioni, verifiche
- Approccio multi e interdisciplinare
- Percorsi dinamici e fruibili da utenze con livelli e obiettivi diversi
- Possibilità di creare percorsi agili sulla base dei bisogni di apprendimento.



POSSIBILITÀ DI APPROCCIO «BLENDED»

La gamma di offerta formativa prevede anche modalità presenziali basate:

- sul microlearning
- sul coaching individuale e sul team coaching
- sulla formazione creativa ed esperienziale.



TECNOLOGIA

- Scenografie Virtuali
- Frequente inserimento di filmati
- Realizzazione di animazioni
- Forte interazione con gli utenti
- Sviluppo di simulatori di software





CATALOGO

CORSI REALIZZABILI CON I PRINCIPALI
FONDI INTERPROFESSIONALI

Area Amministrativo-contabile

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C51	Competenze Fiscali per Impiegati Amministrativi	4
C54N	Competenze Contabili per Impiegati Amministrativi con Software Zucchetti	8
C53	Amministrazione del Personale - Payroll con Software Zucchetti	12
C52N	Fatturazione Elettronica, Metodi di Pagamento e Operatività Bancaria	4
C58N	Procedure, Metodi e Normative Creditizie	4
C113	Financial Management Excellence: strategie e strumenti per il successo delle PMI	8
C57	Controllo di Gestione: Budget e KPI	4
C59	La Responsabilità Amministrativa degli Enti, D.LGS 231/01	1,5
C56	Addetto Ufficio Import-Export	4

Area Informatica

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C01	Microsoft PowerPoint	8
C02	Microsoft Word	9
C90	Microsoft Outlook	2
P23N	Excel Datanalysis Base Aggiornamento a versione Office 365	12
P24N	Excel Datanalysis Avanzato Aggiornamento a versione Office 365	5
C55	Rappresentazione Grafica del Dato	4
C134	Sistemista Informatico Junior	20

Area Sicurezza Informatica & Privacy

Cod.	TITOLO	DURATA ore
ML26	GDPR in Azienda: Proteggere i Dati è Compito di Tutti	1
P41	Cybersecurity e gestione dei dati	2

Area Innovazione e Digitalizzazione

Cod.	TITOLO	DURATA ore
P05	Innovazione	2
C03	Uso delle Piattaforme Digitali	4
P06	Digitalizzazione 4.0	1,5
P61	Digital Transformation	2
P52	Digital Trasformation nelle PMI	6
C96	Cittadini Digitali: i nostri diritti e doveri online	1,5
C99	Parlare Con i Robot: guida semplice all'uso dei chatbot	1,5
C102	SPID Passo Dopo Passo: dalla richiesta all'utilizzo	1,5
C103	Difendiamoci Online: trucchi semplici per la nostra sicurezza	1,5
C07	Nuovo Processo di Social Recruiting	4

Area A.I., Programmazione, Data Science e Big Data

Cod.	TITOLO	DURATA ore
ML02	Prompt Perfetti per AI	1
C116	Prompt Engineering Avanzato: l'arte di dialogare con l'Intelligenza Artificiale Generativa	4
C94	IA Per Tutti: scopriamo insieme le basi	1,5
C114	Big Data & Business Analytics	4
C115	Acquisizione dei dati e business intelligence con MS Power BI	8
C101N	Sviluppo Web Full Stack con JavaScript	24
C93N	Python da zero	4
C95	Data Science e Machine Learning con Python	20
ML07	Le allucinazioni delle AI: come evitarle 	1

Area Marketing

Cod.	TITOLO	DURATA ore
P68	L'Impresa nel Web	2
P09	Proprietà Industriale e Diritti d'Autore	1,5
C98	Campagne Google ADS Performance Max	2
C112	Design Strategy: creare brand identities di impatto per il digital marketing	20
C110	Digital Market Analysis: strategie data-driven per posizionare prodotti e servizi	4
C111	Digital Marketing: strategie e strumenti di acquisizione clienti e promozione della propria attività	4
ML08	Creare Landing Page che Convertono con l'AI	2
ML11	Social Media Management per le Aziende	2

Area Organizzazione Aziendale/ESG

Cod.	TITOLO	DURATA ore
ML25	Molestie sul Luogo di Lavoro: Riconoscere, Prevenire, Agire	2
ML01	Green Skills - Sostenibilità Ambientale nei luoghi di Lavoro	2
C06	Green Transition	4
C08	Economia Circolare	4
PS06	Introduzione alla Sostenibilità	3
PS07	Introduzione alla Sostenibilità Parte 2	3,5
G12	Certificazioni Ambientali	4
G11	Protezione dei lavoratori e dell'ambiente	4
G13	Comunicazione e Consapevolezza Ambientale	4,5
G16	Normative Ambientali: Conoscenza delle leggi e dei regolamenti ambientali locali e nazionali	4
G17	Sensibilizzazione Ambientale: Introduzione ai principi di sostenibilità e alla necessità di ridurre l'impatto ambientale	4
G07	Gestione Sostenibile dei Materiali	4

Area Organizzazione Aziendale/ESG

Cod.	TITOLO	DURATA ore
G08	Costruzione Sostenibile	3
G09	Risparmio Energetico ed Efficienza Energetica	4
G10	Tecnologie Verdi e Innovative	4
G14	Gestione dei rifiuti e riciclo: Utilizzo responsabile dei materiali da costruzione e del loro ciclo di vita	3
G15	Gestione dell'Acqua: Strategie per la gestione sostenibile delle risorse idriche nei siti di lavoro	2
G18	Protezione dell'Ambiente Naturale	3
PS04	I Percorsi della transizione energetica nei trasporti	2
PS05	ABC del Turismo Sostenibile	3,5
PS01	Welfare aziendale: strumento efficace per la gestione sostenibile delle risorse umane	1
PS02	Gestire le persone in modo sostenibile	2,5
C83	Parità di Genere	2
C84	Inclusione Sociale	3,5
PS03	Società Benefit: cosa vuol dire e come diventarlo	1

Area Organizzazione Aziendale/ESG

Cod.	TITOLO	DURATA ore
PS08	Mindset dell'Imprenditore Sostenibile	2,5
PS09	La sostenibilità per la strategia aziendale	1,5
PS10	Creazione di valore sostenibile per le PMI	2
PS12	Avviare un percorso di sostenibilità in azienda: strategie e azioni pratiche	1
C92	Whistleblowing: guida pratica - Gli obblighi di legge per promuovere l'etica	1,5
PS11	Finanza Sostenibile	2
C05	Project Management	8
C97	Project Management con Metodologie Agile	12
P62	Diritti e Doveri dei Lavoratori	2
P71	Sistemi di gestione	1

Area Organizzazione Aziendale/ESG

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C132R	Addetto al Front Office	24
C133	Assistente di Direzione	36
C139	Addetto alle Pulizie Industriali	8
C141	Addetto all'ufficio Acquisti	34
C150	Operatore Call Center	24
C142	Addetto all'Ufficio Acquisti Internazionali	38

Area Soft Skills

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C118N	Problem Solving e Decision Making: tecniche avanzate per superare le sfide	2
C119	Strumenti per la gestione dello stress e la prevenzione del burnout	2
C120	Da Professionista a Capo: cosa sapere e come prepararsi	2
C121	Leadership efficace: guidare un team con carisma e competenza	3
C122	Comunicazione Efficace e Ascolto Attivo	3,5
C123	Intelligenza Emotiva sul Lavoro	4
C124	Pensiero Critico e Decision Making	4
C125N	Gestione del tempo e produttività personale	2
C126	Public Speaking: i segreti per parlare in pubblico in modo efficace e sicuro	2
C86	Assertività	3
C87	Proattività	2
P22	Negoziazione	3

Area Design, Grafica e Multimedia

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C100	Design UI/UX per applicazioni Web e Mobile	20
C117	Motion Graphics e Animazione Digitale: dall'idea alla realizzazione creativa	24

Area Ingegneria, Progettazione CAD/CAM e Automazione

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C80	Disegnatore e Programmatore Industriale	20
C129	AUTOCAD 2D/3D per operatore CNC	11
C140	Lettura Disegno Tecnico e Programmazione Macchine CNC	8
C143	Operatore Laser CNC	8
C147	Operatore Waterjet CNC	8
C148	Operatore Punzonatrici e Piegatrici CNC	8
C145	Operatore Stampanti 3D CNC 	8
C146	Operatore Plasma CNC 	8

Area Linguistica

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C85	Italiano per Stranieri	16
C104	Business English	4

Area Logistica

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C131R	Addetto alla Logistica di Magazzino	24
C127R	Addetto al Picking	8
C135	Inventarista	8

Area Produzione

Cod.	TITOLO	DURATA ore
C130	Operatore Tornio e Fresa con Software dedicato	8
C136R	Addetto Produzione Cosmetica/Chimica/Alimentare	8
C138R	Operaio di Produzione	8
C149	Addetto al Confezionamento	8
C128	Addetto Controllo Qualità NEW	8

Area Sales/Customer service

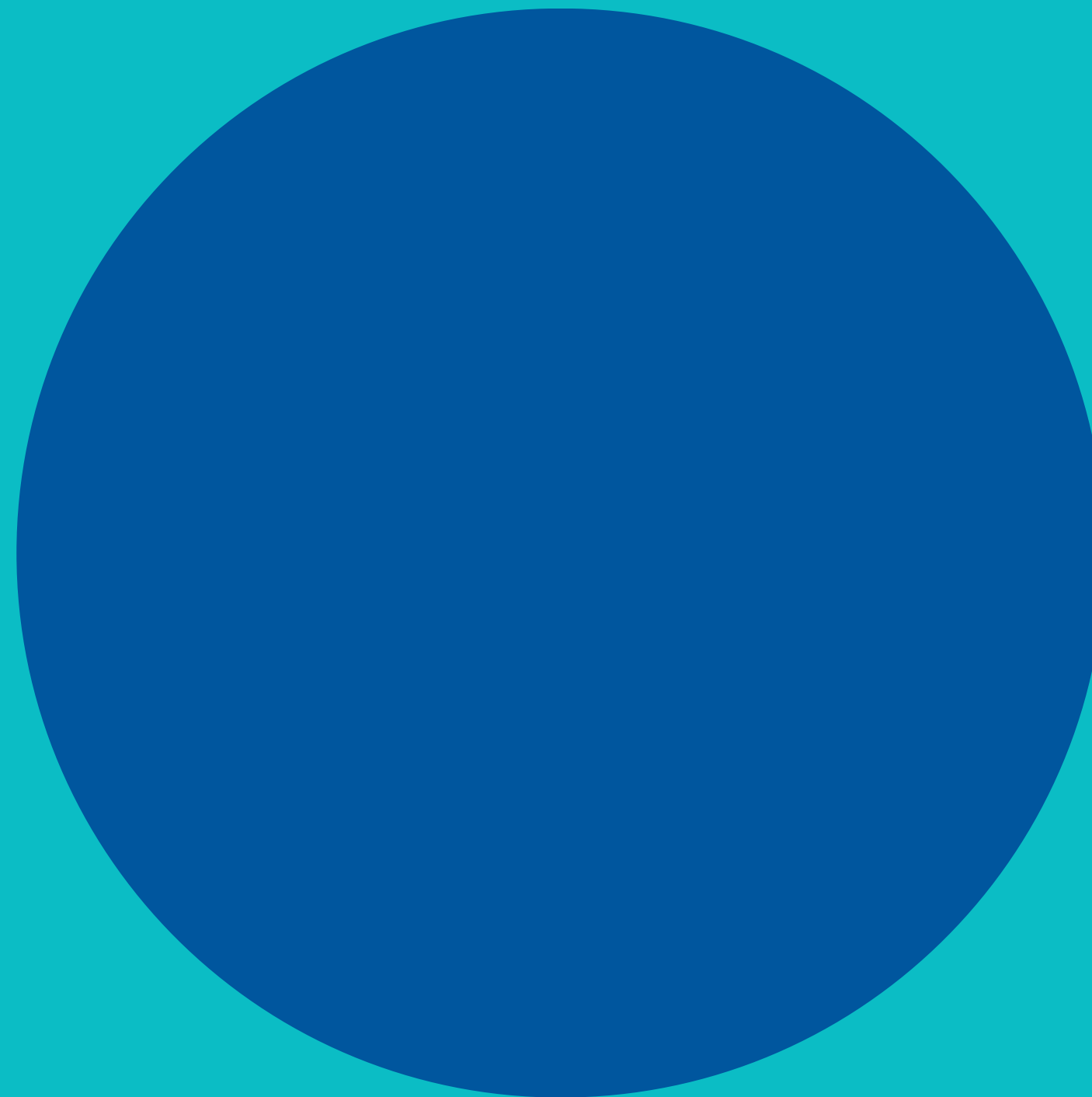
Cod.	TITOLO	DURATA ore
C144	Addetto al Customer Care	24
C137	Addetto alle Vendite e Customer Experience	24

Corsi in programmazione

Cod.	TITOLO	DURATA ore
ML27	Inglese base (livello A1-A2)	24
ML28	Spagnolo base (livello A1-A2)	24
ML29	Francese base (livello A1-A2)	24
ML30	Tedesco Base (livello A1-A2)	24
C155	Italiano per stranieri (livello B1 - B2)	16
C156	Business English Complete: From Foundations to Fluency	16

PROVA LA PIATTAFORMA KODAKAI

<https://tinyurl.com/ypdzov5do>



CONTATTI

info@cloudsandtraining.net

www.cloudsandtraining.net

